



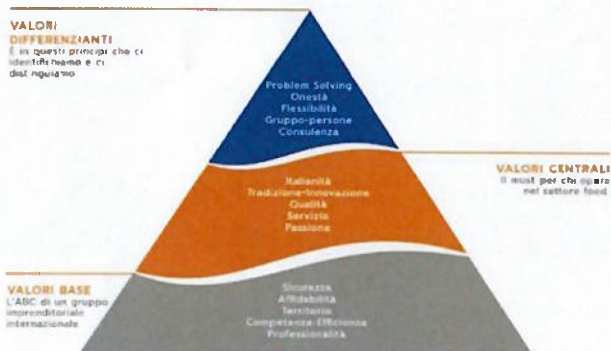
La Politica della Qualità e della Sicurezza Alimentare

Siamo un'azienda specializzata nel taglio e confezionamento di un'ampia gamma di formaggi duri e semiduri DOP e tipici, italiani ed esteri, destinati all'industria, alla grande distribuzione organizzata e alla ristorazione collettiva.

La nostra esperienza ci ha permesso di sviluppare diverse tipologie di tagli tra cui grattugiato, foglie, filetti, scaglie e cubetti, confezionate in pratiche confezioni che spaziano dai formati monouso a quelli industriali, studiati per soddisfare le esigenze dei nostri Clienti.

Il nostro obiettivo è continuare a distinguerci nel settore in cui operiamo dall'anno 1978, promuovendo la Cultura dell'innovazione, della Qualità, della Sicurezza Alimentare, della legalità e dell'autenticità dei prodotti, con particolare attenzione al Cliente e alla Sostenibilità, per ottenere la massima fiducia del mercato. Il risultato delle linee strategiche dovrà consentirci di:

- Portare sul mercato nuovi modelli di offerta, inseriti in un portafoglio di prodotti sviluppati attraverso un processo strategico e sostenibile, sempre più attenti al servizio
- Migliorare in continuo i nostri processi produttivi, senza perdere la flessibilità di rispondere alle esigenze dei clienti
- Progettare e sviluppare nuove modalità di relazione con il mercato, anche attraverso attività di innovazione collaborativa sia a monte che a valle nella filiera
- Pensare costantemente a come creare valore per il cliente e per l'azienda a partire dalle attività quotidiane
- Perseverare nella scrupolosa attenzione alla Sicurezza del prodotto nel rispetto delle normative cogenti applicabili in tutti i Paesi di destinazione



La Direzione Aziendale, attraverso i nostri valori, si pone come obiettivo principale il rispetto delle attese dei Clienti e di tutte le normative del settore, sia italiane, che dei Paesi in cui operiamo, attraverso un processo collaudato negli anni e radicato ad ogni livello aziendale, in cui ogni richiesta del cliente si traduce in una specifica tecnica che viene registrata all'interno del Sistema Qualità, formalizzata e verificata periodicamente attraverso un'efficace comunicazione con i clienti.

Al fine di raggiungere questi obiettivi crediamo

sia fondamentale investire prima di tutto sulle Risorse Umane, sulla loro formazione, organizzazione e crescita professionale, per fare in modo che queste producano risultati tangibili, ovvero prodotti e servizi con il più alto livello possibile qualitativo e competitivo.

La Direzione si impegna a condurre la propria attività nel rispetto delle normative nazionali ed internazionali vigenti respingendo e denunciando la frode, la truffa ed ogni genere di pratica illegale. Per fare ciò si avvale di un Team di Food Defense e Food Fraud qualificato che ha il compito di tenere aggiornata l'analisi del rischio e le opportune azioni di mitigazione implementate per garantire la tutela del prodotto. La Direzione si impegna inoltre nell'adempimento dei requisiti dei Disciplinari di produzione dei prodotti tutelati e delle certificazioni volontarie (BRCS, IFS, Biologico, Halal, ISO 22005 per il benessere animale, UNI/PdR 125:2022).

La Direzione aziendale assicura e supporta questa Politica della Qualità e della Cultura per la Sicurezza Alimentare sia dedicando importanti investimenti in risorse e tecnologie, che tramite una gestione

Dalter Alimentari S.p.A.

Via Val d'Enza 134 • 42049 • Sant'Illario d'Enza (RE) • Italia

Ph +39 0522 901101 (r.a.) • Fax +39 0522 673690

E-mail: info@dalter.it • www.dalterfood.com

Cap. Soc. € 1.548.000,00 i.v.

C.C.I.A.A. Reggio E. n. 136834 Mecc. n. 013677 Reg. Imprese Reggio E. n. 8059

C.F. e P.IVA IT00509530358

DalterFood
Group
Best Italian Cheese Solutions



diretta del controllo degli obiettivi. E' stato implementato, per ogni area aziendale, un sistema di indicatori (KPI), comunicati e condivisi in modo chiaro con tutto il personale, che prevede una costante analisi dei risultati ottenuti di ciascun reparto, in un'ottica di miglioramento continuo della cultura della qualità, della sicurezza alimentare e del servizio al cliente a tutti i livelli aziendali.

In particolare, la qualità del prodotto ed il livello di servizio al cliente dovranno garantire la miglior Customer Experience possibile al fine di rendere coerente l'offerta aziendale in termini di prezzo/prodotto a quello che è il Posizionamento medio-alto dichiarato e promosso verso il mercato.

La Politica di Responsabilità Sociale e Ambientale

La storica appartenenza al territorio, che deriva dal legame che i prodotti caseari hanno da sempre con la loro zona d'origine, fa sì che la tutela ambientale sia un principio ispiratore dell'attività di Dalter Alimentari S.p.A.

La Direzione da sempre si impegna a garantire che lo svolgimento di tutte le attività aziendali avvenga nel pieno rispetto delle normative ambientali vigenti.

Il tema della Sostenibilità è inoltre entrato a far parte dei pilastri strategici dell'azienda ed ha portato all'inizio di un lungo percorso verso la riduzione dell'impatto ambientale dell'attività produttiva che sia comunque supportato da una stabilità economica di lungo periodo.

Primo passo in questa direzione è il coinvolgimento e la sensibilizzazione del personale sia sulla necessità di ridurre progressivamente l'impatto delle attività industriali sull'ambiente circostante, affinché tale principio rimanga patrimonio della cultura e delle competenze aziendali, sia sull'utilizzo attento e responsabile delle risorse quali acqua ed energia, durante la quotidiana attività lavorativa.

Inoltre, nella definizione delle politiche di sviluppo economico e tecnologico, la Direzione Aziendale considera importante la corretta valutazione dell'impatto ambientale, nonché l'investimento in sistemi che consentano risparmio di energia e riduzione dell'inquinamento.

Con la pubblicazione periodica del Bilancio di Sostenibilità, Dalter Alimentari S.p.A. condivide con i propri stakeholder i risultati raggiunti e le modalità messe in atto per perseguire i propri obiettivi, garantendo al contempo una crescita responsabile e sostenibile sotto il profilo economico, sociale e ambientale.

Parità di Genere

Il rispetto di ciascun individuo è alla base dei valori fondanti di Dalter Alimentari Spa, la Direzione si impegna a garantire un ambiente di lavoro in cui i diritti di ogni persona siano garantiti senza discriminazioni di sesso, etnia, religione, opinione politica o personale.

Con l'obiettivo di creare un ambiente inclusivo, in cui la diversità di ognuno sia rispettata e valorizzata, è stato costituito un Comitato per la Parità di Genere, responsabile della creazione di un piano strategico con azioni specifiche a sostegno della Parità di Genere. Inoltre, vengono periodicamente organizzati corsi di formazione per il personale sul linguaggio inclusivo, con l'obiettivo di sensibilizzare ciascuna risorsa sul rispetto della diversità altrui.

L'impegno della Direzione si è concretizzato con l'ottenimento della certificazione UNI/PdR 152:2022, che consolida la determinazione al mantenimento e al rafforzamento di tali valori come centrali nella creazione di un ambiente lavorativo equo e sicuro per ogni risorsa.

A.Guidi - Direttore Generale
Rev. 4 del 17/03/2025